

COLLECTIEF

LUDWIK

BELEIDSPLAN 2021-2022

INHOUD

- I. COLLECTIEF LUDVIK**
- II. VISIE & MISSIE**
- III. ACTIVITEITEN**
- IV. MARKETING EN PUBLIEK**
- V. BEDRIJFSVOERING**
- VI. TOEKOMSTVISIE**

I. COLLECTIEF LUDVIK

Collectief Ludvik is een muziektheatercollectief bestaande uit Maartje Goes, Anne Wielink, Stan Geurts en Milou Peters. Samen maken zij voorstellingen op het grensvlak van muziektheater en opera, met muziek als de motor van het verhaal. Met onderscheidende en vernieuwende voorstellingen willen ze een nieuw publiek aanspreken en moderne opera's maken voor een brede doelgroep.

De makers van Ludvik studeerden allemaal in 2017 af aan de opleiding ArtEZ Muziektheater. In 2018 maakten zij hun eerste gezamenlijke productie: 'Vlag'. Deze bewerking van Mozart's 'Die Zauberflöte' speelde in een verlaten drukkerij in Alkmaar, als onderdeel van de Winterkaravaan. De Theaterkrant noemde de productie: 'komisch en eigenzinnig'. Na de Winterkaravaan heeft 'Vlag' op meerdere festivals gespeeld en is er een speciale versie gemaakt voor middelbare scholen.

In 2020 maakte Collectief Ludvik zijn tweede productie: 'Het hart dat zichzelf verraadde'. Een intiem thriller-hoorspel gebaseerd op Edgar Allan Poe's 'The tell-tale heart'. Het hoorspel werd meer dan 2000 keer beluisterd en kreeg aandacht bij onder meer het NRC, 24Classics en Radio5. Het is te beluisteren op Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts en alle andere grote podcast-kanalen.

In 2021/2022 werkt Collectief Ludvik aan een theaterbewerking van het hoorspel, dat in februari 2022 in première zal gaan.

II. VISIE EN MISSIE

VISIE

Collectief Ludvik wil als collectief van jonge makers één van de oudste theatervormen ter wereld een make-over geven. Met een frisse en jonge blik onderzoekt Ludvik het operagenre en zoeken de makers naar vernieuwing, eigenheid en actualiteit. De traditionele hiërarchie van operavoorstellingen, waarin de muziek bovenaan staat, wordt niet gevolgd. In plaats daarvan benadert Ludvik alle disciplines op een gelijkwaardige manier. De theatrale handelingen gaan vóór het zingen van 'mooie' noten.

Collectief Ludvik onderzoekt muziektheater allereerst als vorm en bekijkt hierbij hoe de muziek zowel een inhoudelijke, theatrale als dramaturgische functie kan hebben. Ludvik speelt met de muzikaliteit in tekst en beeld, de betekenis van beeld en muziek en de vorm van muziek en tekst. Zo maakt het collectief gelaagd muziektheater, waarin alle disciplines met elkaar samenhangen. Het narratief wordt via tekst ingebracht. Muziek is afwisselend abstract en anekdotisch. Ook werkt Ludvik graag met multi-disciplinaire performers. Muzikanten acteren, acteurs zingen en zangers acteren.

Muziek speelt een grote rol in de voorstellingen van Collectief Ludvik. Het muzikale denken wordt niet alleen op muzikaal materiaal toegepast, maar ook op al het theatrale materiaal daarbuiten. Alle elementen in de voorstellingen, zoals licht, tekst en vormgeving, worden vanuit muzikaal-compositorisch oogpunt benaderd. Zo wordt er gespeeld met dynamiek, ritme en tempowisselingen. Het gaat verder dan alleen ritme en timing in theater omdat het niet alleen maar dient als narratieve en psychologische ondersteuning. Ook gaat het verder dan alleen ritme en timing in muziek omdat het zich niet beperkt tot akoestische klank. Het gaat over visuele ritmes, ritmes van gesproken teksten, fysieke ritmes en zelfs ritmes van materialen op het podium. Zo wordt een voorstelling als het ware één grote compositie, zonder dat één van de disciplines de anderen overheerst.

Met zijn voorstellingen wil Collectief Ludvik onderzoeken wat opera kan betekenen in de 21e eeuw en een breder en jonger publiek aanspreken. Ze maken opera voor iedereen en overal. In het theater, op locatie, of door een koptelefoon.

III. ACTIVITEITEN

In seizoen 2021/2022 werkt Collectief Ludvik waarschijnlijk aan twee producties. Eén theateervoorstelling en één festival voorstelling.

HET HART DAT ZICHZELF VERRAADDE (WERKTITEL)

Ludvik werkt op dit moment aan een theaterbewerking van het hoorspel 'Het hart dat zichzelf verraadde', dat zij eind 2020 uitbrachten. Deze voorstelling zal op 17 februari 2022 in première gaan in het Posttheater in Arnhem en vervolgens langs 8 andere theaters touren. De voorstelling wordt in januari gerepeteerd, waarschijnlijk in 'Werkplaats Diepenheim'.

REQUIEM

In oktober 2021 zou Collectief Ludvik zijn nieuwe voorstelling 'Requiem' spelen op festival Woest&Bijster. Helaas ging dit vanwege de corona pandemie niet door. Woest&Bijster is voornemens om in oktober 2022 het festival alsnog te houden, met behoud van de programmering.

Requiem is een beeldende muziektheatervoorstelling waarin we, samen met het publiek, afscheid nemen van de angst. De tekst wordt geschreven door Maarten Hopman. De muziek is een mix van bestaande requiems van onder andere Mozart, Verdi en Dvorak, en nieuwe stukken van Stan Geurts.

VLAG

'Vlag' is nog altijd te boeken voor middelbare scholen via Impresariaat Uit De Kunst.

IV. MARKETING EN PUBLIEK

MARKETING

Milou Peters heeft de leiding over de marketing en PR van Collectief Ludvik. De marketing verloopt via de social media-kanalen van Ludvik (instagram en facebook) en de nieuwsbrief. Daarnaast wordt er voor elk project een passend PR-plan gemaakt en gekeken welke mediapartners (regionaal of nationaal) hier het beste bij passen.

PUBLIEK

Ludvik spreekt met zijn voorstellingen meerdere publieksgroepen aan. Ze richten zich nadrukkelijk niet (alleen) op het traditionele operapubliek, maar op een bredere en jongere doelgroep. Het collectief zoekt een mengeling van operaliefhebbers die op zoek zijn naar iets moderners, bezoekers van muziektheater met een interesse in klassieke muziek en theatergangers die voor het eerst een opera willen bezoeken. Het spelen in theaters die doorgaans geen of weinig opera programmeren draagt bij aan het bereiken van dit diverse publiek.

Collectief Ludvik richt zich op het hele land, maar zoekt altijd verbinding met vestigingsplaats Arnhem en de regio Gelderland, waar het collectief werkt aan het opbouwen van een vast publiek. Uit eerdere projecten is gebleken dat het publiek van het collectief zich grotendeels in de leeftijdscategorieën 23 - 27 en 45 - 59 jaar bevindt.

V. BEDRIJFSVOERING

BESTUUR EN DAGELIJKSE LEIDING

Stichting Collectief Ludvik werd opgericht in december 2020. De stichting hanteert een bestuursmodel. Tot mei 2021 waren de oprichters (Milou Peters, Maartje Goes, Anne Wielink en Stan Geurts) tevens het bestuur. Sinds mei 2021 heeft de stichting het volgende bestuur:

Naud van Geffen, voorzitter

Daniël Cohen, secretaris

Barbara van der Vaart, penningmeester

De dagelijkse leiding is in handen van het collectief, dat formeel 'de directie' wordt genoemd. De taken zijn verdeeld onder de vier makers. Anne Wielink is de zakelijk leider en heeft een volmacht van het bestuur om de financiën te beheren. Maartje Goes is verantwoordelijk voor de fondsenwerving. Milou Peters is verantwoordelijk voor de marketing en PR.

De verdeling van taken tussen het bestuur en de directie is vastgelegd in een managementstatuut.

Het bestuur is onbezoldigd en krijgt enkel een vergoeding voor gemaakte onkosten.

PERSONEEL

Stichting Collectief Ludvik heeft geen personeel in dienst. De makers zijn de vaste kern van het collectief en zijn als freelancers verbonden. Per productie wordt gekeken of en waar er mensen moeten worden toegevoegd.

FINANCIËN

Stichting Collectief Ludvik ontvangt geen structurele subsidie en bekijkt per project hoe dit het beste gefinancierd te worden. Hierbij wordt rekening gehouden met een gezonde financieringsmix en cultureel ondernemerschap.

Bij het bepalen van de honoraria van makers, spelers en ander personeel is de CAO en de Fair Practice code de standaard. Ludvik zet zich in voor eerlijke beloningen voor alle betrokkenen.

VI. TOEKOMSTVISIE

De komende jaren wil Collectief Ludvik werken aan het ontwikkelen van zijn artistieke visie en makerschap en het verwerven van een duidelijke positie binnen het Nederlandse cultuurlandschap. Het collectief wil elk seizoen een voorstelling maken voor de zaal, een festival of op locatie, gekoppeld aan een vooronderzoek. Zo wordt er genoeg tijd gecreëerd om een vooronderzoek te doen naar thematiek, vorm of stijl en kan de voorstelling beslagen ten ijs komen. Kleinere projecten op festivals, op locatie of bijzondere samenwerkingen kunnen gedurende het seizoen worden toegevoegd.

Stichting Collectief Ludvik heeft zich gevestigd in Arnhem vanwege zijn banden met de stad en de rijkdom van het culturele landschap. Echter zag Ludvik ook een kans. De stad en de provincie misten een muziektheatergezelschap dat zich richt op toegankelijke, moderne opera. Collectief Ludvik wil dit gemis opvullen en een visitekaartje worden voor de stad Arnhem en de regio in de rest van Nederland. In de stad en de regio zijn vele mogelijkheden voor samenwerking met diverse theaters, musici en andere makers. Ludvik gaat actief op zoek naar samenwerkingen om een duurzame relatie aan te gaan met de regio.